

Uvet e SOLO, il pos virtuale arriva nelle agenzie

Il pos virtuale entra in 1.300 agenzie italiane. È la conseguenza dell'accordo siglato tra **SOLO**, startup partecipata da [Digital Magics](#), venture incubator quotato su AIM Italia, e il [Gruppo Uvet](#). Grazie a SOLO le agenzie del gruppo aumentano i prodotti e servizi a distanza offerti ai propri clienti. Ogni agenzia avrà a disposizione una **pagina personalizzata di pagamento, da condividere tramite link col cliente finale** per pagare lì direttamente o in secondo momento a distanza, in maniera completamente virtuale tramite **carta di credito e di debito** e senza la necessità di un terminale POS fisico. Il modello di business di SOLO è una piattaforma tecnologica, sviluppata in HTML5, che non richiede **nessun hardware da collegare**, nessuna applicazione da scaricare e **nessuna registrazione obbligatoria** per l'utente che deve effettuare il pagamento.

Le prime agenzie che utilizzeranno SOLO sono **Uvet Pomodoro Viaggi Bologna**, **Uvet Pomodoro Viaggi San Lazzaro di Savena (BO)** e **Uvet Pomodoro Viaggi Magenta (MI)**.

Dopo una prima fase di test il servizio di pos virtuale sarà esteso a tutto il network.