L'agenzia viaggi che invita le mamme a mandare i figli in vacanza per avere un nipote

"Do it for mom", fallo per la mamma, è la nuova campagna video di Spies travel, network di agenzie danesi del gruppo Thomas Cook.
Lanciata in occasione della festa dei nonni, invita le mamme a mandare i figli in vacanza per avere più chance di veder nascere un nipotino.
Questo perché secondo una ricerca i danesi fanno mediamente il 46% di attività sessuale in più quando sono in ferie. Il video in poco tempo ha superato i 2 milioni e mezzo di visualizzazioni su Youtube.
La Spies travel non è nuova a questo tipo di spot: già ad aprile scorso aveva realizzato il video "Do it for Denmark" dove lo stesso messaggio promozionale, che potete vedere di seguito, veniva abbinato alla possibilità di risollevare il tasso di natalità danese: un problema molto sentito se pensate che qui le visualizzazioni su Youtube sono state 8 milioni e mezzo.
https://www.youtube.com/watch?v=vrO3TfJc9Qw