

L'agenzia viaggi che invita le mamme a mandare i figli in vacanza per avere un nipote

"Do it for mom", fallo per la mamma, è la nuova campagna video di [Spies travel](#), network di agenzie danesi del gruppo Thomas Cook.

Lanciata in occasione della festa dei nonni, invita le mamme a mandare i figli in vacanza per avere più chance di veder nascere un nipotino.

Questo perché secondo una ricerca i danesi fanno mediamente il 46% di attività sessuale in più quando sono in ferie. Il video in poco tempo ha superato i 2 milioni e mezzo di visualizzazioni su Youtube.

La Spies travel non è nuova a questo tipo di spot: già ad aprile scorso aveva realizzato il video "[Do it for Denmark](#)" dove lo stesso messaggio promozionale, che potete vedere di seguito, veniva abbinato alla possibilità di risollevare il tasso di natalità danese: un problema molto sentito se pensate che qui le visualizzazioni su Youtube sono state 8 milioni e mezzo.

<https://www.youtube.com/watch?v=vrO3TfJc9Qw>