Four Points, obiettivo centrato: raggiunta quota 200 hotel

E sono 200. Arriva l'annuncio di **Starwood Hotels & Resorts Worldwide** che il suo marchio **Four Points** ha raggiunto l'importante traguardo di 200 hotel gestiti in tutto il mondo, grazie a una crescita senza battute d'arresto. Presente in quasi 40 paesi, il brand risponde alle esigenze dei viaggiatori moderni, combinando stile e comfort classici con il gusto autentico del luogo in cui si trova. Una formula evidentemente vincente, grazie anche al servizio di livello e soprattutto all'accessibilità. Four Points vanta la pipeline più ricca del portafoglio Starwood Hotels & Resorts. Non solo: **entro la fine dell'anno saranno aperti altri 12 alberghi**, praticamente uno a settimana, in ogni continente.