Nicolaus: estate verso i 50 milioni di fatturato

È stata **un'estate** al di là delle aspettative quella di **Nicolaus**, che si appresta a chiudere la stagione con un volume di fatturato che prospetta **i 50 milioni di euro. Un aumento del 34%** rispetto all'estate 2014 e il miglioramento del margine operativo lordo sono tra i dati più interessanti del bilancio, ottenuto anche grazie all'esordio nel Mediterraneo con l’apertura del primo Nicolaus Village a Rodi, in Grecia.

Il 30% del fatturato è stato prodotto dalle 250 agenzie Nicolaus Diamond, il nuovo progetto sviluppato quest’anno con l’obiettivo di valorizzare l’interazione con i partner tramite un programma di servizi personalizzati e trattamenti provvigionali specifici. Il lancio del nuovo sistema di teleprenotazione B2b per le agenzie ha consentito inoltre agli ADV una prenotazione più chiara e veloce e con un prezzo sempre aggiornato. Ma l’esito della stagione è legato anche all’operazione di **acquisto di posto volo e traghetti** messa in campo da Nicolaus, che ha prodotto un **notevole incremento dei numeri generati dall’area del Nord Italia**, in particolare, da Piemonte, Lombardia, Veneto, Trentino, Toscana ed Emilia Romagna verso Puglia, Sicilia, Sardegna e Grecia.

Tra gli obiettivi di Nicolaus per la prossima stagione, oltre alla crescita del Mare Italia in chiave villaggistica, vi è lo sviluppo di altri progetti nel Mediterraneo e la ricerca di nuovi itinerari e proposte per offrire un turismo sempre più in chiave experience legato al territorio, alle tradizioni e alla cultura delle differenti regioni italiane.