Connecting the World: Aviareps incontra gli agenti di viaggio

A tre anni dall'ultima edizione, **Aviareps** presenta **Connecting the World**, il roadshow iniziato ieri e che fino al 2 ottobre 2015 permetterà agli agenti di viaggio di conoscere da vicino i brand rappresentati in Italia. Media partner di Connecting the World è la testata trade Turismo&Attualità, ma a ognuna delle 5 tappe si aggiungerà un diverso TO sponsor. Il roadshow si è aperto a Bologna con una serata sponsorizzata da **Alidays** a Palazzo Re Enzo, l'edificio in stile gotico che domina Piazza Maggiore e ospita la sede di Bologna Welcome. Oggi è la volta di **Vicenza con Naar,** mentre mercoledì 30 settembre il roadshow, sponsorizzato da **Caleidoscopio**, approderà a **Novara**. **Glamour** è lo sponsor della quarta tappa del roadshow che, giovedì 1 ottobre, approderà a Genova, dove il Comune ha messo a disposizione una location prestigiosa come le sale di Castello D'Albertis. Connecting the World si concluderà venerdì 2 ottobre a **Bergamo** con una serata sponsorizzata da **Best Tours** presso la Sala Galmozzi, Ex Sala Consiliare, situata nel centro storico della città. Nel corso degli incontri gli agenti potranno sviluppare nuove opportunità di business e sinergie con compagnie aeree ed enti del turismo come **Tahiti Tourisme, British Virgin Islands, Tourism Australia, Mahan Air, Condor Airlines, MIAT, Aer Lingus, Air Austral, Precision Air,** e partner d'eccezione come **United Airlines, Norwegian Cruise Lines e Jet2.com**. Il programma prevede anche un coinvolgimento attivo con interazione in tempo reale sui social attraverso l'hashtag dedicato #aviarepsconnect e i canali di Twitter (@AviarepsItalia) e Facebook (Aviareps Italia).