Il Salisburghese piace sempre di più agli Italiani

Alle porte della nuova stagione invernale, l'**Ente Turistico del Salisburghese** fa il punto sull'incoming dall'Italia nell'anno in corso. Il bilancio, **da novembre 2014 a luglio 2015**, rivela un andamento positivo della destinazione con un **aumento del 7% dei turisti italiani, pari a 93.897 arrivi** e a 193.925 pernottamenti (+2,6%). A questa buona tenuta generale si accompagna una decisa crescita dei flussi turistici verso la capitale Salisburgo, che registra **53.453 arrivi italiani (+6,5% rispetto ai primi nove mesi dell'anno turistico 2014)** e 88.657 pernottamenti (+2,9%).
Inoltre, lo spaccato stagionale mette in luce **buoni risultati sia nei mesi invernali**, 66.311 arrivi (+5,6%) e 131.849 pernottamenti (+ 0,3%), di cui 40.308 arrivi (+7,5%) e 66.473 pernottamenti nella sola città di Salisburgo (+ 4,1%), **sia nei mesi estivi**, con un incremento del 7,8% da maggio a luglio di quest'anno.
"La conferma del buon andamento di entrambe le stagioni trainanti è un vero segnale positivo di ripresa e la prova che l'interesse del turista italiano per il Salisburghese è davvero variegato - commenta **Daniela Bermadinger** responsabile marketing del Salisburghese per il mercato italiano -. Per questo motivo la nostra offerta turistica continuerà a fare perno sulla valorizzazione di tutti i nostri punti di forza, dall'esperienza alpina che si arricchisce di nuovi impianti sciistici alla variegata offerta gastronomica e culturale, all'imperdibile atmosfera natalizia e romantica, fino alla pace del bianco candore delle valli innevate, oltre a un ricco calendario di eventi, tutto da scoprire".