Easy Market integra Amadeus nel suo sistema di prenotazione

Amadeus Italia è stata scelta da **Easy Market**, società del gruppo TUI, per una partnership strategica che prevede l'integrazione delle offerte del gds nel sistema di prenotazione **Revolution**.
Una collaborazione nata con l'intenzione di avere più contenuti, maggiore continuità nei servizi di booking, consolidamento e maggiore competitività, oltre al supporto di uno dei player tecnologici più autorevoli all'interno dell'industria globale dei viaggi.
Spiega infatti **Gianni Zammarchi**, Amministratore Delegato di Easy Market: "Abbiamo deciso di arricchire l'offerta all'interno di Revolution con i contenuti e la tecnologia Amadeus, al fine di fornire alle agenzie di viaggio la più ampia scelta presente sul mercato, in un'ottica di business continuity in modo semplice, veloce e professionale. Le oltre 5.300 agenzie nostre partner hanno da oggi un motivo in più per utilizzare Revolution; l'integrazione di Amadeus conferma la strategia e l'impegno continuo di Easy Market ad investire in tecnologie, prodotti e servizi in grado di accompagnare e soddisfare con successo le esigenze quotidiane e future degli agenti di viaggio".
Conferma **Gabriele Rispoli**, Direttore Commerciale di Amadeus Italia: "Siamo orgogliosi di essere un partner tecnologico che alimenta e sostiene il business di un importante player come Easy Market. Questo progetto di integrazione è la dimostrazione di come Amadeus sia commercialmente presente ed attiva in tutta la filiera del nostrocomparto turistico, e di come possa in tempi brevi arrivare a costruire soluzioni e collaborazioni di successo".