Cinquanta aziende italiane sono sbarcate in Cina unite dall'eccellenza

deleg-cinese-6400a411

Cinquanta aziende italiane nel settore agroalimentare vitivinicolo e oleario sono partite dall’aeroporto di Bologna lo scorso primo giugno e approdate a Shanghai. Nella grande metropoli proveranno a conquistare il mercato cinese con oltre 500 prodotti della più grande gastronomia ed eccellenza italiana del food & beverage. Si tratta al momento della più grande squadra italiana pronta a tutelare produttori agroalimentari e vitivinicoli, questa, costituita e compattatasi in un unico grande gruppo per conquistare uno dei più grandi mercati emergenti del mondo: la Cina, appunto.

A coordinare il gruppo di imprenditori italiani è Danilo Russo, 44 anni, product manager, proveniente dall'esperienza Ferrari di Maranello, che, dopo una serie di attività internazionali ha deciso di mettere a disposizione degli imprenditori tricolori la propria esperienza. Russo ha lanciato un progetto di internazionalizzazione patrocinato da 78 comuni italiani e 44 municipalità cinesi. Attualmente, Russo è incaricato direttamente dal governo cinese di selezionare aziende italiane per lo sviluppo e l'implementazione delle esportazioni dei prodotti agroalimentari e vitivinicoli italiani in cina e per la loro internazionalizzazione.

0001All’arrivo in Cina, la delegazione è stata accolta ufficialmente dal governo cinese e trasferita a Haimen City, nella provincia di Jangsu Province. Oggi, mercoledì 3 giugno, si sarà un cerimoniale istituzionale del governo cinese, che inaugurerà il primo parco industriale dedicato all’Italia ed ai prodotti italiani, lo Haimengang Industrial Park, nuovo vero gate verso Shanghai e la Cina stessa. Russo sarà il responsabile per l’Italia dell’inserimento delle aziende italiane nel Parco Industriale per la cosiddetta Italian Food&Wine Excellence Zone dell’haimengang Industrial Park. Domani, 4 giugno, verranno incontrati gli operatori nel settore agroalimentare cinesi, interessati all’importazione dei prodotti italiani.