

Skifties 2015: i vincitori dei Social media Awards per il travel

Sono stati assegnati il primo settembre gli **Skifties Award 2015**, i premi, giunti alla seconda edizione, che il web magazine d'oltreoceano Skift assegna ai brand del turismo che più si sono distinti sui social media nel corso dell'anno. Ecco i vincitori delle 25 categorie assegnate:

Brand più efficace sui social media

Compagnie aeree: [Turkish Airlines](#)

Aeroporti: [Aeroporto Internazionale di Denver](#)

Siti e tool di prenotazione: [Airbnb](#)

Compagnie di crociera: [Azamara](#)

DMO Paese: [Tourism Australia](#)

DMO Regione: [Enjoy Illinois](#)

DMO Città: [Las Vegas](#)

Trasporti via terra: [Budget Car Rental](#)

Catena di Hotel: [Four Seasons](#)

Hotel singolo: [The Standard East Village](#)

Organizzatore di viaggi: [G Adventures](#)

Travel Media: [Matador Network](#)

Tecnologia b2b per il turismo: [Amadeus](#)

Miglior Pagina Facebook: [Turkey Home](#)

Miglior account Instagram: [Tourism Australia](#)

Miglior account Twitter: [Hotels.com](#)

Miglior account Youtube: [Contiki](#)

Community più attiva: [Lonely Planet](#)

Miglior social customer care: [Hyatt](#)

Miglior contest sui social: "Lei Day" di [Hawaiian Airlines](#)

Miglior uso della chat di Twitter: [Expedia](#)

Miglior uso dei video: [Brand Usa](#)

Miglior agenzia social: [Beautiful Destinations](#)

Miglior prodotto: [Olapic](#)

Miglior influencer sui social: [Beautiful Destinations](#)

Migliore campagna integrata: [#LoveTravels di Marriott](#)

Migliore strategia multi-account sui social media: [Uber](#)

Migliore rivelazione: [Tsa su Instagram](#)

Uso più innovativo dei social media: [Visit Iceland](#)

Migliore startup sui social media: [Georama](#)

Brand più smart: [Klm](#)

[Le motivazioni dei premi nell'articolo più esteso su Skift](#)