Hogan, Etihad: il futuro è "nella scelta e nell'innovazione"

James Hogan, presidente e CEO di Etihad Airways, difende l’importanza della scelta per il consumatore e l’innovazione come elementi fondamentali della concorrenza. Durante la recente **Global Business Travel Association (GBTA) Convention** di Orlando, Florida, Hogan ha evidenziato la necessità di garantire ai viaggiatori la possibilità di scegliere in merito al network, gli orari, i prodotti e i servizi e il prezzo. "Operiamo in un’epoca digitale dove il consumatore, che sia corporate o leisure, può collegarsi online e cercare i luoghi in cui vuole viaggiare".

Hogan ha inoltre sottolineato l’impatto dei mercati in rapida espansione come **Cina, India** e il sudest asiatico nei flussi di traffico internazionali e nei tradizionali hub internazionali. Etihad compete sul prodotto nei mercati in cui opera poiché si basa su un modello di business che amplia la crescita organica attraverso partnership in codeshare e investimenti in importanti compagnie aeree globali.

A GBTA EXPO Etihad ha presentato **The Residence**, l’offerta di lusso disponibile a bordo del suo velivolo Airbus A380, l'unica suite dei cieli a tre stanze con camera da letto doppia, bagno e un soggiorno a parte. I visitatori del convegno hanno avuto inoltre accesso ai Business Studio a bordo degli Airbus A380 e Boeing 787, che offrono livelli altissimi di lusso per i viaggiatori business. L’ A380 debutterà negli Stati Uniti il 1° dicembre, sulla tratta New York/Abu Dhabi