

Good, a Parma il turismo è da mangiare

Un appuntamento dedicato alla promozione del **turismo enogastronomico**. Si tratta di **Good**, il **workshop internazionale** promosso da [Apt Servizi Emilia Romagna](#) in collaborazione con l'assessorato regionale all'agricoltura, Unioncamere Emilia-Romagna, i comuni di Modena e Parma e Tourist Trend che si svolgerà dal 15 al 19 ottobre a **Colorno (Parma)** nella sede della **scuola di cucina Alma**. Il workshop accoglierà più di 50 TO provenienti da Europa, Giappone, Cina, Emirati Arabi, Australia, Usa e Canada che parteciperanno a una serie di incontri tra domanda e offerta con circa 150 seller da tutta Italia. Come riporta una notizia su [ansa.it](#) "La nascita di Good costituisce un importante tassello della strategia con cui vogliamo rendere l'offerta di turismo food&wine della Regione sempre più attraente e competitiva sui mercati internazionali", commenta **Andrea Corsini**, assessore regionale al Turismo.

"Se crescono i turisti che scoprono e apprezzano i nostri prodotti - gli fa eco **Simona Caselli**, assessore all'agricoltura - aumentano anche il rispetto, la salvaguardia e la valorizzazione di quel patrimonio unico che la realtà agroalimentare dell'Emilia Romagna può vantare senza rivali a livello mondiale".