La startup HomeToGo, motore di ricerca per case vacanza, raccoglie 6 milioni di euro

Visto il proliferare di siti web che offrono **case vacanze in affitto** era inevitabile che nascessero anche **meta motori di ricerca** per districarsi tra le diverse offerte, quello che in pratica fa Trivago per gli hotel. Uno dei più diffusi a livello europeo è HomeToGo, presente in Italia, Germania, Francia, Olanda, Polonia, Svizzera, Austria e, da poco, in Uk e in Spagna. La **startup**, con sede principale a Berlino, ha appena concluso un round di finanziamento da 6 milioni di euro, come racconta Ninja Marketing in questa intervista al team italiano.

Il motore di ricerca permette di **confrontare le offerte** di diversi siti web fra cui Homestay, 9Flats, HomeAway, Housetrip, Wimdu e Interhome. I risultati della ricerca possono essere poi filtrati per prezzo, servizi offerti, vicinanza al mare/lago o visualizzati tramite mappa.

Il servizio, che già indicizza **2,8 milioni di offerte**, ora punta a espandersi oltreoceano: ad agosto verrà lanciata la **versione per gli Usa** del motore di ricerca mentre continuerà il **consolidamento dei mercati europei**, in particolare quelli in cui l'ingresso è avvenuto da pochi mesi come Spagna, Regno Unito e la stessa Italia.