Ancillary revenue per il settore alberghiero: nasce Musement hotel platform

Perché affannarsi a rispettare la parity rate quando invece che camere si possono vendere direttamente dei pacchetti di viaggio?
E' quello che ha pensato **Musement**, la startup italiana che propone esperienze di viaggio in tutto il mondo e che oggi lancia **Musement Hotel Platform**, un tool gratuito dedicato agli alberghi, raggiungibile al link http://hotel.musement.com/hotel/it.
Dedicata sia al mondo leisure che a quello business, la piattaforma di Musement mette a disposizione **attività turistiche complementari** che arricchiscono il soggiorno dei clienti con esperienze che possono essere proposte già in fase di prenotazione online o direttamente in hotel, da parte del personale in reception.

Ancillary revenue

Il tool dedicato può essere utilizzato dagli agenti di front-desk o dai concierge (senza che il cliente conosca necessariamente il servizio) per prenotare visite e attività da rivendere poi agli ospiti della struttura in prima persona. L'opportunità per le imprese alberghiere è dunque quella di poter **monetizzare** tutte quelle attività che i clienti richiedono tipicamente, offrendo così un servizio avanzato che permette allo stesso tempo di aumentare i propri ricavi grazie a una fee su ogni vendita.

Superamento della parity rate

La Piattaforma per Hotel di Musement permette di aggiungere le proprie attività in diverse fasi dell'acquisto: sia durante il processo di prenotazione della camera dalla pagina web dell'hotel oppure attraverso la vendita di pacchetti vacanze a prezzi vantaggiosi, che includono pernottamento e attività in un’unica transazione. In tal modo le strutture potranno accedere a uno strumento fondamentale per superare i vincoli imposti dalla **parity rate** - pur sempre nel rispetto dei contratti stipulati con le OTA - “annegando” la riduzione di prezzo della camera nell’ambito del pacchetto completo.

Integrazione con il sito dell'hotel

Grazie all'integrazione con la piattaforma quindi, i clienti potranno acquistare attività di ogni genere sul posto o direttamente dal sito dell’hotel, in fase di prenotazione, in maniera semplice e veloce.
Parallelamente le strutture potranno **creare e vendere pacchetti soggiorno** ed esperienze a prezzi convenienti e in totale sicurezza, con assistenza garantita 24 ore al giorno, 7 giorni a settimana, sia

per gli hotel che per il cliente finale.

Platform_Hotel_2Dalla visita culturale alla gita in battello, le attività integrate tramite la piattaforma permettono di rispondere alle richieste di intrattenimento più diverse grazie al costante aggiornamento e ampliamento del catalogo di esperienze, già attive in oltre 50 Paesi.

“Musement è tra i primi al mondo a offrire l'integrazione di una simile piattaforma nel settore alberghiero”, commenta **Alessandro Petazzi**, Co founder e CEO di Musement. “Il nostro obiettivo è rafforzare ulteriormente il nostro network di affiliazione a livello globale, consentendo alle strutture partner di arricchire la propria offerta attraverso un canale innovativo che permetta, allo stesso tempo, di aumentare i ricavi ottenendo una fee per ogni vendita, senza nessuna restrizione sulle tariffe delle camere” .