Montagna, il turismo estivo vale 1,2 mld di euro

In **Italia**, il **turismo estivo** in **montagna** vale 2,1 miliardi di euro. È la valutazione dell'**Osservatorio turistico della montagna** di **Trademark Italia**, che attribuisce alle vette del nostro Paese 3,5 milioni di arrivi e 16,9 milioni di presenze, di cui 4,9 di stranieri.
Le cifre sono considerevoli, ma nel complesso la montagna estiva segna il passo, a causa di una scarsa (o inesistente) **politica del territorio** e di un'offerta ancorata a modalità e contenuti del passato. In base ai dati raccolti dall'Osservatorio, chi va a fare le vacanze in montagna fa le sue scelte in base al **prezzo**, raccoglie informazioni sul **web** e tiene in gran conto quello che il territorio offre. Per aggiudicarsi i turisti, quindi, bisogna coniugare **digitalizzazione** e **innovazione** con **ambiente incontaminato, cultura e tradizioni**. La destinazione top della montagna estiva secondo Trademark Italia sarà il **Sud Tirolo**, che insieme a **Veneto** e **Lombardia** dovrebbe conservare le posizioni raggiunte nel 2014, a fronte invece del calo atteso in **Trentino**, **Valle d'Aosta**, **Friuli Venezia Giulia** e ancor più in **Piemonte**. Notizie tnon esaltanti anche per quanto riguarda la **spesa media**: per sopravvivere le località devono attirare turisti stranieri, visto che gli italiani un anno dopo l'altro spendono sempre meno.