Starhotels: crescono i ricavi e la presenza all’estero

Notevole crescita dei **ricavi** e importanti **investimenti** volti alla ristrutturazione del patrimonio immobiliare e all’**espansione all’estero**. Sono questi i tratti salienti dell’**esercizio 2014** di **Starhotels**, comunicati oggi. I fatti salienti del 2014 di Starhotels sono stati l’acquisto due alberghi nel centro di Londra, **The Gore** e **The Pelham** a cui nei mesi successivi è seguito un terzo immobile nello stesso quartiere, attualmente in fase di ristrutturazione.

Nello stesso anno, i “**ricavi da prestazioni alberghiere**” sono stati pari a 157,7 milioni di euro, con un incremento di circa 10,4 milioni di euro, pari al +7% rispetto all’esercizio 2013, che aveva messo a segn il recod del fatturato nella storia aziendale.

“Siamo soddisfatti di aver incrementato il **fatturato**, migliorato i margini di profittabilità ed investito circa 91,6 milioni di euro tra acquisizioni e ristrutturazioni finanziati per circa il 33% dal flusso di cassa generato dal gruppo”, dice **Elisabetta Fabri**, ad e presidente del Gruppo.

Il **bilancio consolidato** al 31 dicembre 2014 evidenzia quindi un utile d’esercizio pari a 3,5 milioni di euro. “Gli importanti traguardi ci invitano a guardare lontano – dice ancora Fabri -. Siamo sempre focalizzati sulla definizione di un concetto di **ospitalità italiana di eccellenza**, da affermare sia in Italia che all’estero, accompagnata da un pari incremento del valore del Gruppo, certi che il successo, l’espansione e la vitalità dell’impresa debbano andare di pari passo con la sua tenuta economica e finanziaria”.