Campingitalia, è boom di prenotazioni per vacanze open air

La vacanza in campeggio e villaggio piace ai viaggiatori europei, seppur con qualche differenza da paese a paese. In generale, in base ai dati di **Campingitalia.it** il portale di booking online del network turistico KoobCamp - l'andamento delle prenotazioni on line del secondo trimestre 2015 evidenzia ancora una volta il potere del last minute rispetto alla vacanza programmata in largo anticipo. Il trimestre in esame fa registrare il **+110% delle prenotazioni online** rispetto ai primi tre mesi dell'anno. Maggio e giugno, in attesa dei ritardatari che prenoteranno a luglio e ad agosto, si confermano i mesi più caldi per il booking online.
Per i turisti italiani, il secondo trimestre fa registrare il +111% delle prenotazioni. Le strutture preferite sono i villaggi in entrambi i trimestri: +160% e +53% rispetto ai campeggi. Per i viaggiatori di lingua tedesca, dalla Germania e dall'Austria, il secondo trimestre fa registrare il +156% delle prenotazioni. Le strutture preferite variano in funzione del periodo: +27% per i villaggi nel primo trimestre e +44% per i campeggi nel secondo. Per i francesi, è l'inverso che per gli italiani, con la preferenza che ricade sul campeggio sia nel primo trimestre sia nel secondo: +42% e +36% rispetto al villaggio. Per quanto riguarda il pubblico inglese, il secondo trimestre fa registrare un incremento del +75%. Le strutture preferite variano in funzione del periodo: **+200% per i villaggi nel primo trimestre e +60% per i campeggi nel secondo**. In generale, i turisti di tutte le nazionalità privilegiano le prenotazioni per 2 o 4 persone, anche se non mancano delle curiosità: gli olandesi fanno registrare il 75% in più di prenotazioni per 5 persone rispetto a quelle per 3 persone, l'esatto contrario dei tedeschi per i quali le prenotazioni per 3 persone superano dell'80% quelle per 5 persone.