

Hotel: 12 frasi da non dire a un consulente in web marketing turistico

La pagina Facebook [Digital Marketing Turistico](#) ha raccolto le frasi più curiose sentite dalla viva voce dei propri clienti nel settore alberghiero: ne è nata una galleria del paradosso che riproduciamo qui per gentile concessione degli amministratori e che identificano altrettante categorie di clienti. Suggeriamo di non ripeterle in presenza di consulenti in web marketing onde evitare gesti inconsulti da parte di questi ultimi :-)

1) Il mago della disintermediazione

[10477894_925944924154552_1109060603402306948_n](#)

2) Lo scalatore di classifiche

[11536127_925945397487838_4681424902820562930_n](#)

3) L'autarchico

[11536139_925945227487855_6396568330455760517_n](#)

4) Il problem solver

[11427753_925945004154544_4549475229825246314_n](#)

5) Il costruttore di certezze

[11423844_925945407487837_7165304688057667548_n](#)

6) Il luddista

[11412310_925945354154509_2887811168380678621_n](#)

7) L'hotel di design

[11011255_925945000821211_146906397899422204_n](#)

8) "Guadagno, pago, pretendo"

[11255399_925945277487850_5391151408734431871_n](#)

9) Lo spammer

[1509718_925945427487835_5228058533120978597_n](#)

10) Villa arzilla

[10849988_925944920821219_7854611399978103707_n](#)

11) L'impegnato

[10404491_925945007487877_5596366993040483683_n](#)

12) Il tradizionalista

[10502068_925944930821218_4965163490620693883_n](#)