Tam mette il passeggero in copertina

Una rivista di bordo che mette il passeggero in copertina: è l'esperimento effettuato dalla compagnia brasiliana **Tam Airlines** che per festeggiare l'ottavo anniversario della rotta da Milano a San Paolo ha pensato di personalizzare il magazine di bordo dedicandolo in prima persona ai singoli passeggeri. L'idea, elaborata dall'agenzia di pubblicità internazionale **Fcb Milan,** ha portato a elaborare **The OwnBoard Magazine**: in copertina i passeggeri hanno trovato la loro faccia e il loro nome, e all'interno contenuti di loro interesse. Il tutto "condito" da una grafica accattivante.
Per elaborare la versione personalizzata del magazine si è fatto ricorso in modo mirato ai **dati social dei passeggeri**, grazie all'integrazione della funzione di accesso a Facebook alla prenotazione del biglietto sul sito di Tam: in questo modo, dati personali, foto, video, passioni, interessi e registro delle attività del profilo del passeggero sono diventati spunti per creare un magazine totalmente personalizzato, a partore dalla foto del nominativo del passeggero sulla copertina del magazine.