

#BWAroundItaly: Best Western si promuove sui social con un concorso e un'apecar

Un albergo su tre ruote e un concorso che mette in palio una **travel card del valore di 1000 euro** sono gli elementi chiave della nuova iniziativa di Best Western per promuovere il proprio brand. [BW apecar albergo DX def 5](#) Ha infatti preso il via in questi giorni il concorso **#BWAroundItaly** che terminerà il prossimo 2 luglio: un **“hotel su tre ruote”** che viaggerà a bordo di un veicolo Apecar nelle piazze di Milano.

Chi individuerà l'apecar di Best Western potrà partecipare al concorso seguendo i **3 step previsti**:

- 1) indicare, scrivendo su una lavagnetta che verrà fornita al momento, la città italiana dove si sogna di trascorrere una vacanza
- 2) scattare una fotografia presso il veicolo “apecar” di Best Western Italia posizionato nelle piazze e nei luoghi con maggiore affluenza di Milano
- 3) registrarsi all’iniziativa mediante l’inserimento dei propri dati personali e autorizzando il caricamento della fotografia sulla pagina Facebook di Best Western Italia

Tutti coloro che completeranno correttamente le 3 fasi potranno partecipare all'estrazione del **premio finale del concorso** che mette in palio una Travel Card del valore di 1.000 euro, utilizzabile fino al 31 gennaio 2016, per soggiorni nella propria località preferita in Italia o all'estero in uno dei circa 4.000 hotel Best Western.

Partner dell'iniziativa #BWAroundItaly è l'**Università IULM** di Milano che prenderà parte attivamente al progetto effettuando un **sondaggio** in cui verranno coinvolti i turisti italiani presenti a Milano. I risultati verranno poi presentati e discussi presso il Padiglione Italia ad Expo nel mese di luglio 2015.