French Kiss, il 'corto' con cui Marriott promuove i soggiorni a Parigi

Per proporre pacchetti sul **cineturismo** si può aspettare la produzione giusta o farsela in casa: puntando sulla seconda opzione Marriott Hotels, attraverso la media company **Marriott Content Studio**, ha realizzato **French Kiss**, cortometraggio romantico ambientato a Parigi e interpretato da Tyler Ritter e dalla modella e attrice francese Margot Luciarte.

French Kiss è il secondo 'corto' realizzato da Marriott Content Studio, dura 24 minuti ed è stato girato in alcune delle location più iconiche di Parigi e al **Paris Marriott Hotel Champs-Elysees.**

Un'interessante idea che unisce la promozione del proprio brand alla promozione di una destinazione. In occasione del lancio del cortometraggio, infatti, Marriott Champs Elysees ha creato lo speciale pacchetto ''**French Kiss Tour of Paris**' sulle orme di Margaux e Ethan, i due protagonisti, invitando gli ospiti a rivivere l'intrigo del film seguendo uno speciale itinerario, lasciando in hotel i loro dispositivi digitali e **utilizzando come guida solo una mappa stampata e una Polaroid** per catturare momenti romantici.

La strategia di distribuzione multi-piattaforma del film comprende digitale, cinema, in-room, online, Marriott.com e Marriott Reward. Maggiori informazioni sul sito www.frenchkissfilm.com.