Etihad Airways, utili netti in crescita del 52%

Profitti netti in crescita per il quarto anno consecutivo per **Etihad Airways**. Nel 2014 la compagnia ha raggiunto in assoluto i suoi migliori risultati finanziari, registrando un utile netto di 73 milioni di dollari per un fatturato complessivo di 7,6 miliardi di dollari e una crescita rispettivamente del 52,1% e del 26,7% rispetto all'anno precedente. EBITDAR ed EBIT sono saliti rispettivamente al 16,2% e al 32,5%. Il fatturato proveniente dalle partnership registra +37,7%, pari a 1,1 miliardi di dollari, rappresentando il 24% dei ricavi passeggeri.

La **domanda passeggeri** e la crescita del fatturato continuano a superare l'aumento della capacità di Etihad: nel 2014 la compagnia ha trasportato 14,8 milioni di passeggeri, (+22,3% anno su anno), una cifra rafforzata dall'ampliamento continuo della **rete globale** di Etihad, che lo scorso anno ha aggiutno 10 nuove destinazioni in otto Paesi e ha aumentato la capacità in 23 rotte esistenti. Etihad Airways ha lanciato nuovi accordi di codeshare con Air Europa, jetBlue, Philippine Airlines, GOL, SAS, Hong Kong Airlines e Aerolineas Argentinas, mentre i codeshare esistenti di Etihad Airways con South African Airways, Alitalia e Jet Airways sono stati significativamente ampliati. Inoltre, Etihad Airways, insieme ai suoi partner Alitalia, Airberlin, Air Serbia, Air Seychelles e Jet Airways sta costruendo una piattaforma di finanziamento globale che permetterà a ogni soggetto di ottenere fondi adeguati attraverso una soluzione di finanziamento completa. Infine, uno degli obiettivi principali di Etihad è di contribuire allo sviluppo ad Abu Dhabi di un settore dei biocarburanti sostenibili da un punto di vista commerciale.