Con Route220 l'auto elettrica si ricarica anche in hotel

Mentre si ricarica l’auto elettrica, teoricamente, si possono fare tante cose. Anche scoprire un'attrazione turistica. La start-up italiana **Route220** lancia un'idea che unisce il marketing alla mobilità sostenibile, suggerendo di **installare le colonnine per la ricarica delle auto elettriche nei pressi di un'attrazione turistica o culturale, ma anche di un ristorante, un albergo o un b&b,** aumentandone così il numero sul territorio. In questo modo mentre l’automobilista fa il pieno ha la possilibilità di visitare un luogo di interesse o usufruire di un servizio. Poiché la maggior parte delle auto elettriche è vincolata da un’autonomia media di circa 150 chilometri, trovare colonnine lungo la strada durante una gita o il weekend diventa fondamentale. La proposta di Route220 al contempo favorisce gli automobilisti elettrici e incentiva l'uso alternativo al carburante, oltre a **offrire ai titolari delle attività di attrarre un maggiore numero di clienti**.
Accessibile da web e come app dalle piattaforme mobile iTunes e GooglePlay, Route220 comprende la **mappa delle colonnine ad accesso pubblico in Italia e in Europa** e permette di individuare i percorsi ecosostenibili. La start-up ha già siglato un accordo con il **Consorzio Ville Venete** per la collocazione di 50 punti di ricarica in luoghi di interesse turistico e una partnership con gli **hotel NH**, che offriranno ai propri clienti la ricarica gratuita della propria auto.