

Le 15 notizie più lette della settimana dall'11 al 17 maggio

Questa settimana ha avuto particolare successo una notizia di intrattenimento diventata virale sui social, ma si è parlato molto anche di Booking.com, della Champions League, di Italo e dell'immane Expo 2015

- 1) [Le 20 domande più pazze ricevute quest'anno da un agente di viaggi](#)
- 2) [Booking.com: al via il programma per le agenzie](#)
- 3) [Booking.com: cosa cambia per gli albergatori dopo la decisione dell'antitrust](#)
- 4) [Finale Champion League 2015 a Berlino: dove trovare biglietti e voli per Juventus - Barcellona](#)
- 5) [Case study: come Italo ha venduto 472mila euro di biglietti su Facebook](#)
- 6) [Expo 2015: 500mila visitatori nella prima settimana, previsti un milione entro il 15 maggio](#)
- 7) [Riccione Day: il 29 maggio alberghi, ristorazione, trasporti e eventi gratuiti per tutti i turisti](#)
- 8) [Bandiere blu 2015: Liguria sul podio](#)
- 9) [Mibact: con il biglietto di Expo si entra gratis in 17 gioielli italiani](#)
- 10) [Expo 2015: sui social sentiment negativo, i #blackbloc battono gli #expottimisti](#)
- 11) [Trip Advisor: Londra e la Puglia le destinazioni top dell'Estate 2015](#)
- 12) [Il Nepal non si arrende e lancia un piano per il turismo](#)
- 13) [Italo torna prenotabile fino a Rimini, ma solo nel weekend](#)
- 14) [Vacanze in Italia per oltre 8 italiani su 10 ma cresce la voglia di viaggiare](#)
- 15) [Tribunale francese contro Expedia: nulla la parity rate](#)