Trentino-Alto Adige in vetta al Reputation Ranking di trivago

Il **Trentino-Alto Adige** è la regione italiana con la migliore reputazione online nel mondo del turismo: si è aggiudicato infatti l'edizione 2015 del **trivago Online Reputation Ranking**, il concorso organizzato da trivago che ogni anno stila la classifica delle regioni italiane con la migliore reputazione online **basandosi sulle recensioni degli ospiti che hanno soggiornato in hotel nell'anno precedente**. Con u**n rating di 85,40 punti su 100**, il Trentino Alto Adige ha totalizzato il maggior numero di recensioni positive, seguito da Umbria e Campania.

"L'esperienza in hotel - spiega **Giulia Eremita, di trivago italia** - è tra i fattori che influenzano il giudizio globale di un viaggio. Un'elevata qualità delle strutture ricettive, riconosciuta dagli ospiti che vi hanno soggiornato, è un elemento cruciale per l'economia turistica del territorio. L'aumento è stato registrato principalmente grazie al contributo dei turisti stranieri, segnale dell'elevata competitività del Trentino Alto Adige sul mercato internazionale**. Germania, Svizzera e Austria sono i Paesi che hanno mostrato il maggiore interesse, rappresentando il 55% di tutte le ricerche verso la regione negli ultimi dodici mesi**, ma vale la pena rimarcare anche la c**rescita di un outsider come la Danimarca, con un incremento del 20%**".

Per il **Trentino, le mete più ricercate sono state Riva del Garda, Nago-Torbole e Trento**, mentre Madonna di Campiglio è al sesto posto, seconda nella classifica delle destinazioni con la miglior reputazione online, alle spalle di Dimaro Folgarida.

Per l'Alto Adige, la meta più popolare è stata Bolzano, seguita da Scena, nel comprensorio di Burgraviato, e **Ortisei**. La località della Val Gardena è anche la seconda destinazione con la migliore reputazione online dopo Sesto, in Val Punteria, che vede al terzo posto un altro suo comune: Valdaora.