Primo semestre da record per easyJet

Si è chiuso il 31 marzo 2015 il **primo semestre di easyJet**. I **risultati sono da record**, con **ricavi totali** aumentati del 3,8% (a 1.767 milioni di sterline) e **profitti prima delle imposte** che hanno fatto registrare un + 112,9% (a 7 milioni di sterline) rispetto allo stesso periodo del 2014.
Nel periodo che si è chiuso al 31 marzo, **il fattore di riempimento è aumentato** dello 0,7% raggiungendo l'89,7% mentre la capacità è cresciuta del 3,6%, a quota 32,2 milioni di posti. "Il profitto del primo semestre – ha detto **Carolyn McCall, amministratore delegato di easyJet -** riflette **il successo delle nostre iniziative orientate ai clienti nell'area dei ricavi e gli ottimi risultati ottenuti dalla stagione sciistica**, così come l'impatto positivo del **minore costo del petrolio e dei movimenti dei tassi di cambio**". E l'anno sembra proseguire alla grande. "Stiamo entrando nella stagione estiva e **il numero di prenotazioni è in linea con quello dell'anno scorso** – dice ancora McCall **-** poiché come avevamo previsto i passeggeri stanno beneficiando di tariffe più basse grazie a un contesto più competitivo e alla riduzione del costo del petrolio. easyJet continua a essere ben posizionata per aumentare i ricavi e i profitti quest'anno".
Tra l'altro, nel primo semestre le iniziative di *lean management* implementate da easyJet hanno generato risparmi per 21 milioni di sterline, una politica di attenta gestione nella quale la low cost prosegue anche grazie all'inserimento nella flotta, a partire dal maggio 2016, di A320 con configurazione a 186 posti, che garantirà un risparmio del costo per posto offerto del 2% rispetto alla versione da 180 posti.