Expo 2015: 500mila visitatori nella prima settimana, previsti 1 milione entro il 15 maggio

Una media di oltre 70mila visitatori al giorno che ha permesso di raggiungere la soglia del **mezzo milione di visitatori** nella prima settimana di Expo Milano 2015: sono i dati ufficiosi diffusi da Il Sole 24 ore che conferma anche il dato degli **11 milioni di biglietti venduti** con un boom in particolare per gli abbonamenti semestrali, del valore di 115 euro.

Al contrario delle previsioni più infauste ora preoccupa l'alto **afflusso di gente**: oltre l'85% dei visitatori ha scelto la metropolitana per arrivare all'esposizione con code in ingresso anche di mezz'ora, come è successo a chi si è presentato in apertura (il sito apre alle 10, ma c'è fila già dalle 9 per la presenza di gruppi e scolaresche) e per chi ha provato a partecipare alla **movida serale** del weekend con ingresso dalle 19.00 a 5 euro, padiglioni aperti fino alle 21, ristorazione fino alle 23, ma anche dj set veri e propri come quelli nei padiglioni dell'Olanda e della Germania. Una formula che ha riscosso soprattutto l'apprezzamento dei milanesi.

Parata ExpoLa situazione nei Padiglioni è buona: **tutti e 54 i padiglioni dei Paesi hanno aperto** con qualche comprensibile intoppo solo per il Nepal, mentre c'è qualche problema di allestimento **nei cluster dove su 84 Paesi ce ne sono almeno 20 in ritardo** con i lavori, in particolare nei cluster del Mediterraneo, delle Spezie e della Frutta.

Al ritmo attuale si prevede di raggiungere il traguardo del **primo milione di visitatori entro il 15 maggio**, gli organizzatori invece si mostrano ancora più #expottimisti e si aspettano un aumento degli afflussi all'inizio dell'estate e poi nei mesi di settembre e ottobre. Dal 18 maggio, invece, entrerà nel vivo il cartellone degli eventi con un programma che proverà ad accontentare visitatori di tutte le età.