Genagricola, campagna di comunicazione di Generali per Expo 2015

generali-lavoro-212585e6

“Genagricola. Le Generali che non ti aspetti” è la campagna di comunicazione di Generali Italia per Expo Milano 2015. In Generali Italia esiste una realtà inaspettata le cui attività spaziano dall’agricoltura di precisione, all’allevamento, dalla produzione vitivinicola, all’energia sostenibile: Genagricola, la più grande azienda agroalimentare italiana. In occasione di Expo, Generali presenta la nuova campagna di comunicazione atta a far conoscere al grande pubblico la sua realtà più verde e più coerente con il tema “Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita”.

Philippe Donnet, Presidente di Genagricola e Amministratore Delegato di Generali Italia, ha dichiarato: *“Generali vanta una presenza storica nell’attività fondiaria, che si è ampliata parallelamente allo sviluppo del business assicurativo. Da oltre 160 anni, grazie alla competenza e alla lunga tradizione di Genagricola, Generali gioca un ruolo di primo piano anche nel settore agroalimentare, nel rispetto del territorio e delle tradizioni”*. Ha proseguito Philippe Donnet. *“Abbiamo dunque scelto Expo 2015 per dare visibilità internazionale a questa nostra importante realtà, che rappresenta una peculiarità all’interno del Gruppo Generali”*.

La campagna di comunicazione per far conoscere Genagricola al grande pubblico sarà declinata in una serie di eventi e di iniziative, che partiranno con la presenza virtuale delle tenute di Genagricola all’interno dell’area Expo, dove sarà proiettato un film di 60? su tutti i videowall, e proseguiranno con un social game lungo le vie di Milano e degli appuntamenti “inaspettati”.

La campagna di comunicazione. *"C’è sempre un piacevole senso di sorpresa nello scoprire che un gruppo assicurativo come Generali ha un heritage di successo anche in campo agricolo. Da qui nasce il concept: Genagricola. Le Generali che non ti aspetti”*, ha commentato Lucia Sciacca, Direttore della Comunicazione, Relazioni Esterne e CSR di Generali Italia. *“La campagna che abbiamo scelto ci consente di presentare Genagricola sia all’interno dell’area Expo sia lungo le strade della città di Milano con un linguaggio semplice e iniziative inaspettate, che metteranno in luce gli elementi di*

sostenibilità, cura e tutela del territorio che caratterizzano il nostro business agroalimentare”.

Il film riassume, in un emozionante minuto, le eccellenze di Genagricola. Partendo dalla sede storica di Generali nelle Procuratie Vecchie in Piazza San Marco a Venezia, un drone accompagna lo spettatore con suggestive immagini aeree in un viaggio nel mondo di Genagricola: dai vigneti del Veneto e del Monferrato, all’agricoltura di precisione, dagli allevamenti fino alla produzione di energia da biomasse.

Fino al 31 ottobre, il pubblico di Expo 2015 e tutti coloro che percorreranno a piedi le vie del centro di Milano potranno partecipare ad una caccia al tesoro interattiva. In diverse zone della città sono stati posizionati 650 floor sticker, che riprendono alcuni simboli del mondo Genagricola: i partecipanti, dopo aver scaricato l’App Generali Italia, dovranno fotografare almeno 5 dei 9 diversi sticker per partecipare all’instant win e vincere un kit di prodotti Genagricola ed aggiudicarsi, con l’estrazione finale, un weekend nella tenuta di Bricco dei Guazzi, nel cuore del Monferrato.

L’App Generali Italia, con cui è possibile partecipare alla caccia al tesoro, permette di segnalare un sinistro, richiedere il soccorso stradale e trovare agenzie, carrozzerie e cliniche convenzionate. Recentemente rinnovata nella user experience, è stata anche arricchita con la nuova funzionalità “Pericolosità stradale” che, grazie ai sinistri segnalati dai clienti Generali Italia, permette di individuare il percorso più sicuro per raggiungere la propria destinazione.

È stata inoltre lanciata la pagina Facebook “Genagricola. Le Generali che non ti aspetti” che è alimentata con curiosità sul mondo Generali, contenuti legati a Genagricola, aggiornamenti sui temi di Expo 2015, il tutto con un tono di voce “inaspettato” per una compagnia assicurativa. La realizzazione della campagna è stata affidata all’agenzia The Others, sotto la guida del Ceo Paolo Torchio. Direttore Creativo esecutivo: Arianna Niero. Art Director: Elisa Gozi. Copywriter: Saverio Fiorino. Account Director: Annalisa Colombo. Casa di Produzone: Sprint Production. Regista: Marco Ferrari. Executive Producer: Massimo Mellano. DoP: Rocco Cirifino. VFX supervisor: Jacopo Ardit.

Genagricola. Il legame di Generali con l’agricoltura. L’impegno di Generali e il suo ruolo nell'ambito agricolo ha radici profonde, forti di una conoscenza diretta del settore. Oltre a rappresentare una diversificazione degli investimenti della Compagnia, l’interesse fondiario è nato da uno spirito imprenditoriale animato anche da finalità sociali. La prima acquisizione, infatti, fu la proprietà terriera Ca’ Corniani, dove Generali realizzò una storica opera di bonifica nel 1851. Da questa acquisizione è nata Genagricola, che ad oggi rappresenta la maggiore società agroalimentare italiana per estensione territoriale, e tra le principali in Europa. Attraverso 24 diverse realtà agricole, per un totale di 14.000 ettari di terreno tra Italia e Romania e più di 760 ettari di vigneti, Genagricola è attiva nella viticoltura e

frutticoltura, nella produzione cerealicola, nell’allevamento e nella produzione di energia rinnovabile.

Il 2015 sarà per Genagricola un anno all’insegna del cambiamento. Lo scorso settembre, con l’arrivo del nuovo Amministratore Delegato Alessandro Marchionne, si è intrapreso un progetto di rilancio strategico volto a migliorare il posizionamento delle aziende agricole di proprietà, in un’ottica di maggiore internazionalizzazione, ed una nuova brand strategy per il polo vitivinicolo che prevede non solo un restyling grafico delle etichette, ma una vera e propria rivoluzione in vigna. I primi risultati cominceranno a essere tangibili, in particolare sui vini bianchi, già dal prossimo anno.

Generali Italia, con Global Corporate & Commercial, la business unit internazionale dedicata all’assicurazione danni per le imprese di grandi dimensioni, si è aggiudicata con una gara europea la copertura assicurativa danni e responsabilità civile di Expo Milano 2015. Grazie all’expertise internazionale del Gruppo Generali e alla capacità di fornire le migliori soluzioni assicurative, non solo a clienti retail, ma anche al settore corporate ed ai grandi eventi, la Compagnia supporta Expo Milano 2015 durante tutto l’evento, dalle fasi di costruzione fino alla conclusione della manifestazione, e offre la propria competenza per la copertura dei danni materiali alle opere e al contenuto e la responsabilità civile nel corso dell’esposizione e per i successivi dieci anni dalla realizzazione dell’opera. Generali Italia, la compagnia assicurativa del Gruppo Generali, è leader di mercato con la più grande e diversificata rete distributiva in Italia. Agli oltre 10 milioni di clienti, tra persone, famiglie e imprese, offre soluzioni assicurative vita, danni e previdenza, personalizzate in base ai bisogni degli assicurati. Con una raccolta premi complessiva di 22,6 miliardi di euro. Generali Italia è 1° assicuratore nel Vita e 2° nei Danni in Italia. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Genertel e Genertellife e Banca Generali.