Expo friends, un decalogo per migliorare l’accoglienza

Tenere aperto anche in agosto e **conoscere l’inglese** sono alcuni **requisiti necessari per aderire a**
Expo friends, un progetto nato dall'accordo fra **Confcommercio**, **Expo 2015** ed **Expo in città**, che prevede l'applicazione del **logo Expo friends su locali, bar, negozi, alberghi o ristoranti, ma anche esercizi ambulanti**, al fine di migliorare l'accoglienza dei turisti, soprattutto stranieri, durante i sei mesi dell'Esposizione.
Chi aderisce in pratica sottoscrive un decalogo che prevede da parte degli esercenti una **'cultura del sorriso e dell’accoglienza', la trasparenza sui prezzi e la capacità di dare informazioni sulle attrazioni di Milano**, la disponibilità all’ascolto e alla comprensione delle necessità del cliente. Il vantaggio è quello di ottenere da Confcommercio un pacchetto con un vademecum per ben accogliere gli stranieri che provengono da Paesi molto diversi dal nostro per cultura e abitudini, come per esempio cinesi, arabi e indiani. **Gli operatori che decidono di partecipare possono usufruire di un corso online promosso da Expo e su una app, Top Food, che consentirà la traduzione dei menu dei bar e ristoranti** dall’italiano a inglese, russo, spagnolo, arabo e mandarino.