Confesercenti: il turismo aiuta il piccolo commercio nei centri storici

Da quanto emerge da un **sondaggio condotto da Confesercenti Swg** sulle imprese commerciali e turistiche dei centri storici italiani **un'impresa su 10 dichiara che le vendite ai turisti costituiscono ormai oltre un quarto del totale**.
Dal sondaggio, commissionato in occasione della XIII edizione delle Giornate Europee del Commercio e del Turismo urbano di Ferrara, emerge in modo chiaro **l'esigenza di ridurre la pressione fiscale sulle imprese e di riprendere i processi di semplificazione burocratica.**
L'aumento del peso del fisco e lo **spostamento della clientela verso la Gdo, l'effetto delle nuove aperture di centri commerciali e le liberalizzazioni degli orari di apertura hanno contribuito a far chiudere molte imprese dei centri storici**. Oggi in Italia ci sono migliaia di locali sfitti a causa della cessazione di negozi, bar e ristoranti che li occupavano.
Ma le attività commerciali e turistiche non **costituiscono** solo una barriera al degrado cittadino, ma rappresentano **un volano per l'industria turistica e il veicolo principale attraverso cui la spesa dei visitatori ricade sul territorio.**
"Intervenire si può, ad esempio **potenziando ed estendendo a livello nazionale le defiscalizzazioni** e i canoni calmierati che favoriscono l'uso di locali chiusi, come fatto da alcune Regioni per valorizzare e rilanciare i centri storici e i centri storici commerciali", conclude **Mauro Bussoni, segretario generale Confesercenti**.