Starwood Hotels lancia un nuovo brand: Tribute Portfolio

Starwood Hotels & Resorts Worldwide ha lanciato il suo decimo brand: **Tribute Portfolio, che raccoglie hotel indipendenti 4 stelle di alta gamma**. La nascita del marchio coincide con il debutto della prima struttura del brand, **il rinnovato Royal Palm South Beach Miami**. **Nei prossimi mesi, apriranno ulteriori hotel negli Stati Uniti: ad Asheville, in North Carolina, a Nashville, in Tennessee, a Savannah in Georgia e a Charleston in South Carolina**.
L'obiettivo di Starwood è raggiungere i 100 hotel Tribute Portfolio - distribuiti prevalentemente in Nord America ed Europa - entro il 2020.