

# Air Canada, in crescita il primo trimestre 2015

**Più 38% nelle vendite** nel primo trimestre. [Air Canada](#) ha concluso così il periodo **gennaio-marzo 2015**, che vede in particolare la **crescita delle vendite sul web (+50%)** e con il trade (+40%), a fronte di un incremento più moderato per le vendite dirette (+ 25%).

**Le destinazioni che hanno visto gli incrementi maggiori** sono state **USA (+12%)**, **Messico (+39%)**, **Caraibi (+ 75%)** e il **Canada (+57%)**. Dopo aver chiuso il 2014 registrando in Italia la migliore performance europea, Air Canada si prepara a fare il bis con l'anno di Expo.

**“Ci aspettiamo grandi numeri – dice Umberto Solimeno, direttore per l'Italia –** anche se la svalutazione dell'euro sul dollaro americano potrebbe incidere sulle decisioni di viaggio verso gli Stati Uniti. È chiaro, inoltre, che **il 2015 è un anno ricco di eventi in Italia, dall'Expo al Giubileo, ed è quindi ipotizzabile una flessione nel mercato dell'outgoing”**.

Air Canada si appresta a potenziare in Italia le rotte e la flotta. Si inserisce in quest'ambito il **nuovo Venezia-Montreal, che sarà inaugurato il 15 maggio**.

Tra le ultime strategie adottate, c'è la **maggiore attenzione riservata al canale distributivo trade e, in vista di Expo 2015, gli accordi partnership con Trenitalia e MSC Crociere**, i due vettori ufficiali della manifestazione.