Meridiani dedica un monografico alla Milano di Expo

Ambita destinazione per lo shopping, prima città d’affari in Italia, nel 2015 grazie ad Expo Milano è anche una meta turistica tout court, tanto e come non lo è mai stato. Per tutto questo **Meridiani, il mensile monografico di Editoriale Domus, dedica un numero al capoluogo lombardo**, alla scoperta dei nuovissimi grattacieli, delle tracce romane e dei luoghi in cui nacque il futurismo. Uno strumento, secondo **Franco D'Alfonso, assessore comunale a Commercio e Turismo**, “che può anche essere **utile ai tanti operatori dell’accoglienza, dagli albergatori ai ristoratori, che tra un mese si troveranno a dare indicazioni e suggerimenti ai visitatori di Expo su come vivere e scoprire Milano**”.