Expo, Uber è il partner ufficiale del padiglione Usa

"**Uber è stato scelto come partner ufficiale per il trasporto persone per il padiglione Usa a Expo 2015**". Lo ha annunciato la stessa Uber, dopo che che il commissario generale del padiglione Usa a Expo Milano 2015, **Doug Hickey**, ha dato il via libera all'accordo affermando che: "Il padiglione sarà la vetrina per l'avanguardia e l'innovazione statunitense, non solo nel settore alimentare, ma anche nei settori connessi che abbracciano scienza, tecnologia e imprenditorialità. Per questa ragione il Padiglione Usa è onorato di collaborare con Uber, anche sulla base della partnership già esistente con Expo 2015 in generale: **Uber è un esempio di successo tra le imprese innovative che hanno l'obiettivo di dare maggiore scelta al consumatore e migliorare la qualità della vita**".
"Crediamo che il nostro supporto al Padiglione Usa aiuterà a diffondere la consapevolezza dei benefici che la nostra società può dare ai visitatori di Expo e alla città di Milano" ha commentato **Benedetta Arese Lucini**, Country Manager per Uber Italia.