Un progetto per l’e-travel in Italia alla decima edizione dell’E-commerce forum

L’e-travel nel nostro Paese ha enormi potenzialità e conoscerle significa saperle cogliere. A questo è dedicato il **workshop *Un progetto per l’e-travel in Italia*,** moderato dal **giornalista e startupper Alberto Vita**, che si tiene nell’ambio della decima edizione dell’**E-commerce forum, evento nazionale promosso dal Consorzio Netcomm e organizzato da DigitalEvents, di scena al MiCo Milano Congressi il 21 aprile**.
Scopo dell’incontro è quello di presentare agli operatori di questo settore il progetto di Consorzio Netcomm: **Netcomm Travel, primo vertical industriale pensato per abilitare, facilitare e accelerare la nascita di startup in grado di sfruttare l’enorme patrimonio italiano di prodotto esperienziale**, un patrimonio poco sfruttato e ancor meno digitalizzato. Durante il workshop, che vede tra gli altri la partecipazione di Francesca Benati, ad di Amadeus Italia, e di Angelo Ghigliano, country director edreams Odigeo Italy, sarà descritto il funzionamento del progetto e verranno identificati i quick win, azioni più facili da portare a termine e con un maggiore impatto per l’ecosistema.