Su Travelport Smartpoint i biglietti per Expo 2015

Travelport, la Travel Commerce Platform leader che fornisce soluzioni distributive, tecnologiche, di pagamento e altre soluzioni all'industria globale dei viaggi e del turismo, rilascia una **nuova funzionalità per gli utenti italiani di Travelport Smartpoint sulla piattaforma Travelport Galileo per la vendita dei biglietti per l'Esposizione Universale** che Milano ospiterà dal 1° maggio al 31 ottobre 2015. La nuova funzionalità è stata realizzata **in collaborazione con il Gruppo Uvet**, Preferred Authorised Ticket Reseller per Expo 2015, ed è attualmente riservata agli utilizzatori italiani di Travelport Smartpoint, il sistema d'agenzia che consente di vendere, in maniera semplice e veloce, il biglietto per Expo 2015 congiuntamente a un volo, a un albergo o a un noleggio auto.
Gli agenti di viaggio che desiderano usufruire di questa opportunità devono solo visitare il portale Travelport per i servizi ai clienti e scaricare l'apposito plug-in dedicato. **Una volta installato il plug-in – e fino al termine di Expo 2015 - ogni volta che si effettuerà una prenotazione aerea sugli aeroporti di Milano Malpensa, Milano Linate, Bergamo Orio al Serio o Torino Caselle – oppure una prenotazione alberghiera o di autonoleggio sulla stessa area - comparirà automaticamente un pulsante aggiuntivo che consente di acquistare i biglietti per l'Expo**.
"La soluzione di distribuzione che abbiamo sviluppato in collaborazione con Uvet mette giustamente la rete agenziale italiana al centro del processo di vendita del prodotto Expo e offre ai clienti Travelport l'occasione imperdibile di proporsi come protagonisti, con tutti gli strumenti di cui hanno bisogno persvolgere il loro ruolo in maniera ottimale" dichiara **Silvio Paganini**, General Manager di Travelport per l'Italia e Malta.