

EasyBook, 30 anni tutti in crescita

[EasyBook](#), il sistema di teleprenotazione del Gruppo Alpitour, festeggia 30 anni di attività. Nato nel 1985, EasyBook è stato sviluppato internamente da [Alpitour](#) come servizio dedicato in esclusiva alle agenzie di viaggio. Tramite il sistema gli agenti potevano infatti verificare in tempo reale la disponibilità di un viaggio, prenotare o modificare una pratica senza dover contattare il servizio booking telefonico.

"Abbiamo sviluppato questo sistema con gli occhi dell'agente di viaggio, trattandolo come un collega a cui offrire il massimo della collaborazione e delle informazioni utili per gestire la relazione con il cliente", commenta **Roberta Valentino**, responsabile Easy Book Gruppo Alpitour. La prima versione di EasyBook era in grado di gestire circa il 40-50% delle prenotazioni di Alpitour. Nel 2005, dopo 20 anni, il web porta EasyBook a migliorare la componente grafica e la user experience degli agenti. Da allora nuovi prodotti e servizi hanno ampliato la gamma offerta da EasyBook, che da strumento di vendita esclusivo si è trasformato in un portale da cui accedere a tutti i servizi del Gruppo: assistenza, amministrazione e marketing. **Oggi EasyBook conta, in alta stagione, circa 5.000 accessi al giorno, 40.000 ricerche di prodotto e 25.000 preventivi.**

Nel 2014 con questo sistema è stato gestito l'83% degli ordini relativi al segmento charter, per un volume di oltre 400.000 passeggeri.