YouTube lancia i video a 360 gradi

Potrebbe rivelarsi **un'opportunità interessante anche per il settore turismo**, per presentare strutture e destinazioni in modo esperienziale. **YouTube si lancia nella realtà aumentata, aggiunge il supporto per i video a 360 gradi, rendendo la visione più adatta ai possessori di dispositivi per la realtà aumentata come gli Oculus acquistati da Facebook e i visori Samsung Gear Vr.** La novità era stata annunciata a gennaio, riporta l'Ansa, ora è disponibile una piccola sezione di filmati che possono essere sfruttati con visione a 360 gradi. Il supporto è valido per dispositivi Android e non ancora per Apple. **Gli utenti potranno guardare questi video dalla app YouTube per Android e, muovendo il telefono o il tablet, potranno cambiare angolazione mentre il video è in riproduzione**. Lo stesso sarà possibile anche su youtube.com o con video incorporati: basterà trascinare il mouse per spostare il punto di vista. "Stiamo lavorando per rendere a breve disponibile questa funzione anche su iPhone, iPad e altri dispositivi", dicono da Google.