# Caribbean Tourism Organization, dal 24 al 26 marzo torna il roadshow

Dal 24 al 26 marzo, da Napoli a Milano, passando per Roma. Torna in Italia il roadshow organizzato da Caribbean Tourism Organization

Oltre al CTO, parteciperanno in qualità di espositori gli Enti del Turismo di **Martinica**, **Turks and Caicos**, **Antigua e Barbuda**, i partners **Hermitage Bay** (Antigua), **The Inn at English Harbour** (Antigua), **Fairmont Royal Pavilion** (Barbados) e infine la compagnia di crociere **Star Clippers**.

Scopo dell'iniziativa, come sempre, è quello di promuovere le bellezze dei Caraibi, aumentando i contatti con gli operatori turistici del mercato italiano. Un mercato che, come ha ricordato **Carol Hay**, director of Marketing UK & Europa, "resta un punto di riferimento importante per i Caraibi". Gli eventi si tengono allo Starhotel Terminus a Napoli, il Best Western Royal Santina a Roma e infine l'NH Collection President a Milano.