

Caribbean Tourism Organization, dal 24 al 26 marzo torna il roadshow

Dal 24 al 26 marzo, da Napoli a Milano, passando per Roma. Torna in Italia il roadshow organizzato da [Caribbean Tourism Organization](#)

Oltre al CTO, parteciperanno in qualità di espositori gli Enti del Turismo di Martinica, Turks and Caicos, Antigua e Barbuda, i partners Hermitage Bay (Antigua), The Inn at English Harbour (Antigua), Fairmont Royal Pavilion (Barbados) e infine la compagnia di crociere Star Clippers.

Scopo dell'iniziativa, come sempre, è quello di promuovere le bellezze dei Caraibi, aumentando i contatti con gli operatori turistici del mercato italiano. Un mercato che, come ha ricordato **Carol Hay**, director of Marketing UK & Europa, "resta un punto di riferimento importante per i Caraibi". Gli eventi si tengono allo Starhotel Terminus a Napoli, il Best Western Royal Santina a Roma e infine l'NH Collection President a Milano.