La Russia premia l'Italia del turismo

L’Italia si è aggiudicata il Premio “Zvezda Travel.ru” edizione 2015 assegnato da Travel.ru, il principale portale turistico russo, che registra quasi 2 milioni di utenti al mese ed un indice di crescita del 10%, offre servizi turistici on-line, collabora con uffici turistici nazionali, operatori ed agenzie di viaggio, alberghi e compagnie di trasporto. **Scaturito dalle preferenze espresse direttamente dai consumatori, il punteggio finale ha privilegiato Milano quale migliore Città dello Shopping (secondo il 40,7% dei votanti).** I riconoscimenti turistici – statuette a forma di stella che vengono assegnati annualmente dal 2003 – sono gli unici da parte dei consumatori in Russia e si caratterizzano anche come ricerca di mercato ed inchiesta sociologica, rilevando le preferenze ed i comportamenti dei turisti russi. **Nel 2015 complessivamente hanno partecipato oltre 1.100 candidati tra destinazioni turistiche, strutture ricettive e compagnie del settore ospitalità**. La cerimonia di premiazione, giunta alla 12-ma edizione, si svolgerà a Mosca, il 18 marzo prossimo, in occasione della **MITT, una delle cinque Fiere Turistiche pilota del modo**.
Ritireranno il premio il Direttore ENIT per l’area russa, **Domenico Di Salvo**, il Direttore Centrale Attività Produttive e Marketing Territoriale Settore Politiche del Turismo e Marketing Territoriale del Comune di Milano, **Sergio Daneluzzi** e il Direttore Centrale Turismo e Marketing del Comune di Milano, **Pollio Salimbeni**.