I Viaggi dell'Airone: la sfida tecnologica parte dalla BMT

I Viaggi dell’Airone spinge sugli investimenti in tecnologia ed annuncia la nascita di **Air On Line**, la piattaforma sviluppata con la collaborazione di **Amadeus** che apre l’era definitiva del booking on line dedicato alle agenzie anche per il tour operator amministrato da **Angioletto de Negri**. La piattaforma **ospiterà tutta la programmazione lungo raggio dell’Airone**, caratterizzata da un’offerta worldwide e dalla specializzazione sul tailor made, contraddistinto da servizi di alta qualità, sia per i viaggi leisure e business che per i viaggi di nozze. "Sulla scia di quanto fatto con Disneyland Paris - commenta Marco Franzese, business development director I Viaggi dell'Airone - procediamo con l'implementazione tecnologica che apre un nuovo scenario che certifica I Viaggi dell'Airone fra i tour operator che sono all'avanguardia in tema di organizzazione tecnologica. La nuova piattaforma su cui transiteranno le destinazioni offerte dal tour operator, infatti, si avvale di un strumento tra i migliori e più aggiornati sul mercato. **Per ora sono disponibili i servizi 'land', ma entro l'estate ci sarà l'integrazione con il volato**”. La novità debutterà ufficialmente il 26 marzo prossimo, in occasione dell'**inaugurazione della BMT di Napoli**: "Attraverso una demo di Air On Line - spiega la responsabile del progetto per I Viaggi dell'Airone, **Daniela Turrini** - saranno proposte sessioni di formazione continua per le agenzie che visiteranno il nostro stand. Ovviamente spingeremo questa novità anche dopo la fiera. I nostri sales andranno nelle agenzie partner per spiegare al meglio il nuovo booking on line sul quale sposteremo tutta la programmazione lungo raggio dell'Airone. **Lo scopo è sempre quello di supportare al meglio la distribuzione nelle vendite dei nostri prodotti** ottimizzandone i tempi di lavoro e premiando quelle più performanti, le top partner, anche dal punto di vista commissionale". Air On Line non sarà l’unica novità che I Viaggi dell’Airone annunceranno alla BMT. Nel corso della borsa napoletana infatti, l’operatore lancerà anche il catalogo Il Mondo, la raccolta unica di tutte le sue destinazioni, ad eccezione di Disneyland Paris e dell'Egitto di **Vittorio Russo**, proposti in cataloghi monografici.