

Share&Joy Cafè: il bar si sposa con la tecnologia

img-4510-05485d01

“Un caffè ... e una t-shirt, grazie!” è questo l'ordine che può raccogliere chi lavora presso lo **Share&Joy Cafè**, un format nuovo e originale all'interno del quale convivono l'area caffetteria e uno spazio dedicato alla produzione di gadget e abbigliamento personalizzati. Il concept - che ha visto la prima apertura a Milano lo scorso febbraio e che replicherà l'esperienza ad aprile a Montramito in Toscana - propone infatti due menù. Il primo è quello gastronomico e prevede colazioni, pranzi veloci, aperitivi e cocktail, con un'offerta ricercata, anche in versione vegetariana e vegana. Il secondo è invece quello tecnologico e permette di [IMG_3188](#) scegliere tra una vasta gamma di prodotti come t-shirt, felpe, tazze da tè, cover e cuscini. Tutti oggetti che possono essere personalizzati sia grazie alle idee grafiche, alle immagini e ai font di scrittura inseriti nella gallery consultabile dagli schermi presenti in negozio sia attraverso le fotografie scaricabili direttamente da internet o da supporti usb. Una volta poi individuata la soluzione grafica preferita, si procede alla stampa in tempo reale nell'area a vista dedicata alla produzione.

«Share&Joy Cafè rappresenta un'interessante alternativa al solito bar - spiega **Veronica Pizzo**, titolare del marchio -, che può fare la differenza nel rilanciare un locale già esistente o nel crearne uno nuovo ». Il progetto prevede infatti un programma di franchising rivolto sia a imprenditori che intendono aprire un esercizio ex novo sia ad esercenti interessati ad allestire un corner dedicato nel proprio locale. Una possibilità, quest'ultima, snella e facilmente modulabile in funzione delle diverse competenze tecniche dei gestori e dei differenti spazi a disposizione. Si passa infatti dal più semplice angolo di personalizzazione, che prevede solo i monitor, ma non la realizzazione del prodotto finito, fino a soluzioni complete di tutti i macchinari anche per la stampa in all over, cioè su tutto il capo. I prezzi? Partono da 6.900 euro, esclusa Iva.