

UNTWO e Aviareps insieme per il destination marketing

La World Tourism Organization ([UNWTO](#)) e [Aviareps](#), gsa di destinazioni e compagnie aeree, hanno firmato all'ITB di Berlino un memorandum di intesa, MoU. In base all'accordo, le due organizzazioni uniranno le forze per promuovere il turismo internazionale in varie destinazioni del mondo che hanno bisogno di assistenza nell'ambito del destination marketing.

Il MoU è stato firmato da **Taleb Rifai**, Segretario Generale dell'UNWTO e da **Michael Gaebler**, chairman e CEO di Aviareps. "Ci prefiggiamo di collaborare proficuamente con i nostri partner del turismo e dell'aviazione – ha detto Gaebler - per fornire assistenza e competenze nell'ambito del destination marketing a favore di una serie di destinazioni internazionali. Attraverso queste azioni puntiamo a fare la differenza, in positivo, nel turismo, fornendo risultati concreti".