Showcase Usa-Italy 2015: "un'edizione Exciting!"

Un'edizione "*Exciting!*", con tanta energia positiva. Così, il vulcanico presidente di **Visit Usa, Olga Mazzoni di Thema Nuovi mondi**, commenta il **diciottesimo Showcase Usa-Italy** (leggi la cronaca della due giorni cliccando qui) che si è chiuso ieri a **Pisa**. "Credo che questa doppia formula con, anche, tanti giornalisti e agenzie di viaggi circolare tra i tavoli degli espositori , sia la via giusta – spiega Mazzoni -. I soci hanno visto un'edizione utile e sostenibile. E perfetta anche nel *timing*, prima dell'**Itb di Berlino**". Il prossimo anno infatti la 19esima edizione dello Showcase usa-Italy si terrà il 7 e 8 marzo, prima della fiera tedesca, a Torino: "abbiamo scelto questa città per diversi motivi: Il tema del prossimo anno sarà *Innovation*, e Torino, città che si è saputa reinventare, è perfetta. Anche perché è poco conosciuta dagli americani. Inoltre la diffusione degli agenti di viaggi nell'area è ottima. Così come la logistica; con un aeroporto internazionale vicino e collegamenti di alta velocità ferroviaria. Infine – dice Mazzoni – In Piemonte e in Val d'Aosta c'è il parco del Gran Paradiso e noi l'anno prossimo avremo il centenario dei Grandi Parchi, quindi…". Non lascia nulla al caso Mazzoni, sempre sul pezzo: "A Torino poi c'è l'imbarazzo della scelta per le strutture alberghiere anche se, l'anno prossimo, volevo fare un ulteriore passo in avanti verso i nostri ospiti; come ho visto l'effetto *wow* sui loro volti quando sono stati in visita in Piazza del campo a Pisa, vorrei organizzare il workshop in un Palazzo Storico, per il quale abbiamo contatti con la camera di commercio, mentre il mio sogno è quello di fare l'evento finale nella **Mole Antonelliana**, dove c'è il **Museo del Cinema**. Sarebbe un grandissimo ponte tra la cultura americana e la tradizione italiana, e torinese, in particolare". E lo sappiamo che gli Stati Uniti sono la terra dei sogni e, se vengono coltivati da una come Olga Mazzoni questi si possono veramente avverare… (leggi: L'Olga Mazzoni touch per il rinnovato Visit Usa Italia). Ma questo non è il solo dei sogni di Olga sull'associazione: "vorrei sempre più vettori, tra cui assolutamente **American Airlines** che, però, è stata troppo indaffarata negli ultimi tempi nell'integrazione con **Us Airways**. Abbiamo anche parlato con Emirates, c on cui siamo ancora in contatto, e con **Lufthansa-United** che, però, ci hanno detto di no…" afferma Mazzoni che invece, sottolinea l'attivismo delle compagnie già membra dell'associazione, tra cui **Air France Klm** e l'alleata **Delta**, nonché la tedesca **Air Berlin.**

Vettori che, nella prossima stagione summer, voleranno direttamente da sei aeroporti italiani, i tre intercontinentali, **Milano Malpensa, Roma Fiumicino e Venezia, più Napoli, Palermo e Pisa**, su dieci città statunitensi, con 11 aeroporti, per 29 collegamenti in totale. Oltre alle statunitensi American, anche con Us Airways, Delta e United,e Alitalia, sono Meridiana ed Emirates, sulla Malpensa-New York, le compagnie che volano tra i due paesi.

Tra le novità dell'edizione di quest'anno dello Showcase Usa-Italy gli stati americani del **Vermont** o dello **Utah**, "arrivata qui con addirittura quattro persone!" sottolinea Mazzoni, l'associazione che si occupa della cultura nativa americana, Aianta, ma anche la prima compagnia di crociera nell'associazione, ovvero **Norwegian Cruise Line**, sempre più protagonista sul mercato italiano malgrado si trovi tra le due gigantesse compagnie italiane, Msc e Costa Crociere, e dall'altro, dalle big americane Royal Caribbean e Carnival.