Always Getting Better, cosa cambia nel 2015 di Ryanair

Fare sempre meglio, in tutti i campi, in tutti i settori. Punta in alto che di più non si può **Ryanair**, come illustrato punto per punto nella conferenza tenuta oggi a Londra da **Kenny Jacobs**, chief marketing officer, e da **Michael O'Leary**, amministratore delegato.

Always Getting Better non è (solo) uno slogan. È un programma (nel 2015 al suo secondo anno), una strategia e soprattutto una promessa. Infatti **il piano di miglioramenti si "traduce" nella Carta dei Passeggeri Ryanair, il documento con cui la low cost celebra i suoi 30 anni di vita e si impegna davanti ai passeggeri.**

"Con il programma Always Getting Better – dice Kenny Jacobs - stiamo migliorando continuamente l'esperienza per il cliente. **Le tariffe basse non cambieranno, ma continueremo ad ascoltare e a impegnarci per migliorare ogni aspetto della nostra attività.** La nostra Carta dei Passeggeri sottolinea il modo in cui vogliamo fornire ai nostri clienti un'esperienza di viaggio gradevole, semplice e a basso costo".

Dalle parole ai fatti, sono moltissime le innovazioni e i cambiamenti che prenderanno il via nel 2015. Per quanto riguarda il **mondo digital, nei prossimi mesi verrà introdotta la possibilità di effettuare il confronto delle tariffe in tempo reale;** un nuovo servizio di informazioni sulle destinazioni, con le recensioni dei clienti; una app mobile più veloce; il potenziamento del servizio My Ryanair. Sempre sul sito, poi, con **la nuova funzionalità Hold the Fare** sarà possibile, al costo di 5 euro, tenere in sospeso una tariffa per 24 ore. E nel 2015 Ryanair diventerà anche più flessibile, grazie alla nuova opzione di cancellazione (15 euro, entro 24 ore dalla prenotazione) e alla riduzione dei costi del check-in in aeroporto e per la mancata partenza. Fare l'accettazione in aeroporto da maggio costerà 45 euro (contro i 70 di oggi) e non partire 99 euro (oggi 110).

Per **migliorare l'esperienza** di volo, poi, Ryanair annuncia novità per gli occhi, per il palato e… per le gambe. Nei prossimi mesi verranno infatti **rinnovati gli interni degli aeromobili e le uniformi dello staff** (il tutto però all'insegna del low cost, con progetti ad opera di giovani designer europei e con il contributo dello staff) e, **nei nuovi Boeing Sky, ci saranno nuovi posti a sedere con più spazio per le gambe.**

“Il 2014/15 è stato un anno record per Ryanair – dice Michael O’Leary -. Abbiamo **accresciuto il nostro traffico a 90 milioni di passeggeri** e cominciato a migliorare sensibilmente l’esperienza cliente attraverso l’introduzione di posti assegnati, un secondo bagaglio a mano gratuito, nuovi servizi Family extra e Business Plus, un maggior numero di rotte verso ancora più aeroporti, con programmazioni e frequenze potenziata”. E, c’è da scommetterci, il record non resterà imbattuto, visto che **il traguardo dei 100 milioni di passeggeri è sempre più vicino**.