Uvet, operativi i primi 12 Personal Travel Specialist

Diventa operativo il progetto lanciato lo scorso ottobre da Uvet. **I primi 12 Personal Travel Specialist, completati i corsi di formazione in azienda, opereranno in piena autonomia sul mercato turistico**, senza i costi di una struttura fissa ma con il supporto di un gruppo esperto come Uvet. **Il progetto si propone di selezionare nei prossimi tre anni altri 250 agenti di viaggio, ottenere 50 milioni di euro in vendite di pacchetti turistici e completare la propria piattaforma distributiva multicanale**. Entro fine 2016 saranno 90 i Personal Travel Specialist che si "diplomeranno" nei corsi organizzati da **Uvet**, polo distributivo del turismo con un giro d'affari di 2,2 miliardi di euro. Le prossime sessioni di formazione sono previste per aprile, giugno e luglio.
Per due giorni i nuovi "Personal Travel Specialist" hanno condiviso in aula un percorso di formazione molto interattivo, durante il quale i consulenti di viaggio hanno acquisito nuove competenze per analizzare le opportunità del mercato, per incrementare la propria proattività e la capacità di sfruttare tutti canali di comunicazione (tradizionali, web, social network) per raggiungere la clientela.
"Uvet – spiega **Luigi Porro,** responsabile del progetto Personal Travel Specialist – con questi corsi intende trasmettere agli agenti di viaggio conoscenze e strumenti utili ad accrescere il portafoglio clienti e a fornire un servizio di qualità superiore rispetto a quello proposto dai competitor".