Uno studio della Bocconi: Pisa, oltre la Torre niente

Pisa è una città invisibile. È quanto emerge da uno **studio condotto dal Centro Ask dell'Università Bocconi di Milano**: se la Torre che pende resta un'icona per tutto il mondo, **al di fuori del complesso di piazza dei Miracoli per i turisti Pisa non esiste**.

Il quadro che emerge è quello di **un turismo più subìto che gestito**: lo studio realizzato dall'ateneo milanese attribuisce la responsabilità alle politiche turistiche cittadine degli ultimi anni, anche se **le potenzialità ci sarebbero**. Oltre a piazza dei Miracoli Pisa potrebbe contare, per esempio, su un **polo museale di primo livello** e sulla **presenza del parco naturale**. Ma di fatto **l'offerta alberghiera è insufficiente** e il quadro urbano poco valorizzato. Inoltre, per intercettare la domanda turistica servono strategie efficaci e un costante monitoraggio dei dati, come i flussi turistici e dotarsi di un organismo di elaborazione e coordinamento che sposi istanze di indirizzo politiche a quelle più operative e di mercato.

Infine, secondo la Bocconi, sarebbe opportuno **investire sulla formazione di figure professionali specializzate sulla gestione e la promozione turistica territoriale**, puntare sulla destagionalizzazione e sull'integrazione delle microgeografie turistiche territoriali. Insomma, su una nuova imprenditoria nel settore turistico.