Lufthansa premiata come Eco-Airline dell'anno

La rivista specializzata americana **Air Transport World (ATW)** ha ancora una volta assegnato al **Gruppo Lufthansa** il titolo di **Eco-Airline of the Year**. Il riconoscimento è andato al Gruppo Lufthansa per la seconda volta in tre anni. A portalo alla vittoria è stata la ricchezza e il dettaglio del suo programma ambientale strategico, che mira a rendere la mobilità sostenibile per l'ambiente e il clima. Priorità importanti per il Gruppo includono il continuo investimento in una flotta di aeromobili efficiente e a basso rumore, oltre a programmi per una maggiore efficienza nei consumi e minori emissioni di CO2. L'azienda sostiene attivamente l'**uso di combustibili alternativi** e la ricerca in questo settore. Nel 2011 Lufthansa ha condotto un lavoro innovativo con il suo test a lungo termine sul biocarburante e ha dimostrato che può essere utilizzato senza problemi e **dalla primavera 2015 il Gruppo Lufthansa rifornisce i suoi aeromobili all'aeroporto di Oslo con una miscela di biokerosene**.

Il premio è stato consegnato a Lufthansa nel corso del **41° Annual Airline Industry Achievement Awards** svoltosi a Washington. "Lufthansa ha dato un contributo eccezionale nell' eco-aviation awareness, molto tempo prima che diventasse obbligatoria o 'moda' " ha dichiarato Karen Walker, ATW editor-in-chief. "Non solo Lufthansa Group aderisce ad alcune delle più forti pratiche eco-aeronautiche del mondo, ma è una società che investe veramente e dedica tempo e sforzi per i programmi di efficienza e gli sviluppi a beneficio del pianeta e dell'intero settore del trasporto aereo" .