FS risponde ai suoi stakeholder

Il **Gruppo FS Ferrovie dello Stato** ha comunicato le 2**0 risposte alle richieste/proposte dei suoi stakeholder**, emerse lo scorso autunno durante la seconda edizione dello Stakeholder engagement. All'incontro avevano partecipato circa 50 stakeholder, in rappresentanza di aziende, amministrazioni pubbliche, enti di ricerca, mondo dell'imprenditoria, scuola e università, forze dell'ordine, associazioni di consumatori e di categoria, organizzazioni della società civile, cittadini utenti e clienti del gruppo. Le tematiche affrontate vanno dall'ambiente alla mobilità dei passeggeri, dalla sicurezza dei luoghi alla qualità dei servizi offerti, toccando anche l'organizzazione interna Gruppo FS Italiane. **Pubblicate su www.fsitaliane.it, le risposte** contengono numerosi impegni da parte di FS: maggiore coinvolgimento del territorio nell'avvio dei cantieri; un progetto per una maggiore sicurezza dei viaggiatori durante l'acquisto di biglietti alle self-service; più servizi CartaFreccia e partnership con le aziende di trasporto pubblico locale, per favorire l'intermodalità; un progetto pilota per migliorare l'informazione nelle stazioni (tramite totem, monitor, o attraverso tablet e smartphone privati dei visitatori/passeggeri).