Wine&Thecity, dal 6 al 20 maggio Napoli si “accende”

Dal 6 al 20 maggio torna a Napoli Wine&Thecity: questo fuori salone del vino, giunto alla sua ottava edizione, è diventato negli anni una delle più vive e dinamiche rassegne di creatività urbana. Per l’appuntamento 2015, la manifestazione – patrocinata da Comune di Napoli e Movimento Turismo del Vino - si presenta con tante novità: nuova immagine, nuovo sito web e nuovi progetti a partire dalla campagna di crowdfunding partita il 23 gennaio sulla piattaforma internazionale KissKissBankBank.
L’edizione 2015 rientra nel calendario degli eventi speciali di NAPOLIperEXPò e punta all’internazionalizzazione della rassegna e ad una serie di azioni per favorire l’incoming turistico in città. **“Vivi l’#ebbrezza di Napoli, la città più irrazionale che esiste”** è lo slogan della rassegna.
Ancora, per l’edizione 2015 si allarga la durata della rassegna, che coprirà ben 15 giorni, con 100 eventi e oltre 200 vini da gustare. Si amplia anche lo spazio geografico e il numero dei luoghi coinvolti: dal sottosuolo al mare, dalle vigne metropolitane alle vie dello shopping. Partecipano palazzi storici e sedi museali, case private, atelier d’artisti, alberghi, negozi e gallerie d’arte e design, ristoranti e pizzerie. Si arricchisce l’offerta culturale tra performance d’arte, flash mob, teatro, itinerari urbani, degustazioni itineranti. Per gli appassionati di contaminazioni, due settimane d’oro dove provare aperitivi, cene e degustazioni in location inedite e non convenzionali.