HotelTonight: Milano è pronta per Expo

Tutti pronti per Expo? Mancano meno di tre mesi dall'inaugurazione e **HotelTonight** monitora l'organizzazione milanese dell'evento. Secondo una ricerca condotta dall'**app per le prenotazioni last minute** ci siamo quasi: **non solo i padiglioni della fiera, ma anche le strutture** che ospiteranno i visitatori stranieri **si stanno attivando. I punti di forza su cui punteranno gli hotelier per attrarre gli ospiti stranieri saranno la filosofia green e il potenziamento delle lingue parlate dal personale degli hotel**: inglese, francese e spagnolo saranno le lingue dell'ospitalità per Expo. Per accogliere al meglio gli oltre 7 milioni di visitatori stranieri previsti, **un albergatore milanese su due potenzierà la propria offerta linguistica,** anche traducendo il materiale informativo relativo al proprio hotel in più lingue (18% degli intervistati) o **introducendo un menu internazionale** nel proprio servizio di ristorazione.
Per quanto riguarda buon cibo, energia ed ecologia, **l'offerta ricettiva milanese si rivela in linea con il tema eco di Expo 2015**. Il 68% degli intervistati dichiara di utilizzare misure per il risparmio energetico, il 45% si impegna per compensare l'impatto ambientale e il 41% adotta misure per evitare sprechi di cibo.